

[재]경주화백컨벤션뷰로

전략 목표


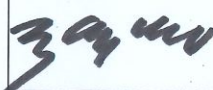
- 2025 APEC 정상회의 개최를 위한 정상회담조성 등 지원체계 구축
- 지속적으로 성장하는 지역특화 국제회의 산업 생태계 조성
- MICE로 도시의 미래를 선도하는 국제회의복합지구 육성
- 2025 APEC 성공개최를 통한 국제회의도시 브랜딩

《성과 과제》

- 국내외 MICE 행사 유치를 통한 수익증대 및 지역경제 활성화
- 지역MICE산업 활성화 및 지역 MICE업체 경쟁력 강화
- 2025 APEC 성공개최를 위한 시설 최적화 및 대응능력 강화
- 고객 중심의 지원체계 강화로 고객서비스품질 향상

성과계약서

□ 평가대상기간 : 2025년도

구분	소속	직위	성명	서명
평가대상자(乙)	(재)경주화백컨벤션뷰로	사장	김용국	
평가자(甲)	경주시	시장	주낙영	
기관의 임무와 목표를 달성하기 위해 甲과 乙은 상호 합의에 의해 다음과 같이 성과계약을 체결한다. 작성일 : 2025. 1. 24.				

□ 전략목표

1. 2025 APEC 성공개최를 위한 정상회담조성 및 미디어센터건립, 센터리모델링 사업지원
2. 국제회의복합지구 활성화를 통한 국제회의 유치 기반 조성
3. 2025 APEC 성공개최를 통한 국제회의도시 브랜딩 활성화
4. 지역관광추진조직(DMO)을 통한 지역MICE&관광업체 역량강화 및 활성화

□ 성과목표

No	과제명	평가지표	목표치	비중	실행계획
1	국내외 MICE 행사 유치를 통한 수익증대 및 지역경제 활성화	대관수입	12.5억	64%	· 행사 40건 개최 ※ 2025 APEC 관련 공사에 따른 6~9월 Shut Down 고려 -2025 APEC, SOM 등 2025 APEC 행사 개최지원 및 합리적 대관계약 -2025 APEC 개최도시 경주 활용 국내외 중대형 컨벤션, 전시 유치 강화 -주최자 초청 설명회 및 팸투어 개최 -MICE 전문박람회·로드쇼 참가 -국제회의복합지구 연계 경주 및 하이코 광고·홍보
		행사장비 (AV) ·케이터링 ·관리비	3억	16%	· LED, 하이브리드 회의용 장비 임차세일즈 강화 · MICE 행사 부가가치 제고를 통한 부대서비스(케이터링 수수료, 전시장 관리비) 매출 확대
		전시사업 수입	3.9억원	20%	· 주관전시회 4건 개최 - 부스참가비 및 수수료 수입

No	과제명	평가지표	목표치	비중	실행계획
2	지역MICE 산업 역량강화 및 개최지원 서비스 확대	국제회의 복합지구 사업	국제회의 복합지구 활성화	30%	<ul style="list-style-type: none"> · 2025년 국제회의복합지구 활성화 사업 -복합지구 내 국제회의 유치에 위한 환경 개선(외부 전광판, 디지털 사이니지 등) -해외 MICE 전문매체 활용 브랜드 홍보 -브랜드 굿즈(VIP 참가자용) 제작 -해외 전시박람회 참가(IBTM, 로드쇼 등) -키오스크 및 홈페이지 콘텐츠 업데이트 라뉴얼 -자율주행 셔틀버스 운행활용 브랜드 홍보 -역량강화(전문가 과정)교육 프로그램 운영 -경주 국제회의복합지구 실무협의회 개최 (연 4회) 및 집적시설 추가 지정 추진 등
		지역관광 추진조직 (DMO) 및 지역MICE 산업 활성화	DMO 운영 활성화	15%	<ul style="list-style-type: none"> · DMO 운영위원회 개최(연4회) · 지역 거버넌스 확대 및 강화 · 프리미엄 관광 콘텐츠 개발로 관광산업 부가가치 제고 · 상시 역량 강화 교육 및 컨설팅 진행으로 지역 관광 수용대체 확립 · 지역 관광·MICE 산업 지속가능성 (sustainability) 확립
		MICE 기반조성	경주 MICE 얼라이언스 경쟁력 강화	10%	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 얼라이언스 분과위원회 개최(연4회) · 역량강화 세미나 (연2회 이내 실시) · 컨설팅 및 교육 프로그램 운영 · 타 지역 얼라이언스 교류 탐방(선진지 견학)
			지역 MICE 산업 활성화	10%	<ul style="list-style-type: none"> · 경주 MICE 서포터즈 '마이스랑' 8기 운영 · 경주 MICE 디지털 전환 시행 · 경주 유치 홍보 팸투어 시행 · 경주 하이코 개최 행사 홍보 데스크 지원
		MICE 홍보마케팅	국제회의 도시 경주홍보	5%	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 MICE 전시박람회 참가 및 도시 홍보 · 국내외 주요 언론 매체를 통한 도시홍보 진행
		MICE 개최지원 서비스 강화	MICE 주최자·참가자 편익 증대	30%	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 개최지원제도 수립, 운영 · 리모델링 및 미디어센터 공사에 따른 주최자 불편 최소화 및 참가자 편의성 확보 · MICE 행사 개최지원 -10개 행사 비용지원 및 참가자 교통편의 제공 -주최자 대상 로컬코디네이션 (Local Coordination) 서비스 제공

No	과제명	평가지표	목표치	비중	실행계획
3	시설 가능 최적화를 위한 안전관리 및 재해·재난위기 대응능력 강화	체계적 안전관리	사업계획에 의한 시설물 유지관리	30%	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 시설관리 사업계획 수립 -시설물 유지보수 계획 -환경개선공사 -환경정비사업 -중장기수선계획(내구연한관리) -법정안전점검 및 법정교육 -시설물유지관리용역 -재난안전훈련 및 교육
		시설물 유지관리	법정업무이행 및 안전관리로 시설물의 내구성확보	50%	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물 법정정기점검 등 유지관리 계획수립을 통한 내구수명보전 -검사대상기기, 승강기, 가스사용, 자기수전설비, 보일러성능, 먹는물 법정안전검사 6건 -기계, 전기, 소방, 건축물, 대기, 실내공기질, 저수조 법정점검 7건 -승강기, 정보통신, 조경, 방역, 보안경계 유지관리용역 5건 -기계세관(보일러, 흡수식냉온수기), 외벽창호청소, 폐기물처리 등 일반관리용역 3건
		재난 관리 시스템 체계확립	재난상황 대응능력 강화	20%	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물 종합관리계획 수립을 통한 위기상황 대비 -시설물 안전관리 운영 및 운전 매뉴얼 수립 -재난대비 비상계획수립 (비상연락망 구축 등) -법정의무점검 시행 -재난재해관리 교육 실시 -재난·소방·대테러훈련계획 · 민간다중이용시설 위기상황매뉴얼 -피난계획도 -조직구성 및 임무, 위기대응역할 -개별임무카드 작성

No	과제명	평가지표	목표치	비중	실행계획
4	2025 APEC 성공개최 지원	정상회담장 조성지원· 미디어센터 건립지원· 센터리모델링 추진지원· 2025 APEC 행사지원	지원인력 운영 (지원단)	100%	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어센터 건립시 향후 전시장 사용기능에 대한 실무협의 · 센터리모델링에 따른 실무협의 · 회담장 조성 기본설계 자료제공 -도면, 기초자료수집환경제공 등 · 착수대비 시설물 이전, 이설 협의 -수전, 수도, 가스, 오수, 급수 등 -조경수 이식 및 보식 · 건축현장 환경관리 협의 -소음, 분진, 진입로 등 업무지원 · 정상회담 지원등에 관한 협의 -사무공간 사용에 대한 협의 -안내지원인력 근무환경 협의 -시설안전관리자 근무환경 협의
5	고객 중심의 지원체계 강화로 고객서비스 품질 향상	행사진원 고객접점 서비스품질 강화	개최지원 안전관리 매뉴얼 및 환경개선	50%	<ul style="list-style-type: none"> · 개최지원 안전관리 매뉴얼 보강 -주요행사 대비 안전 개최지원 방안 수립 · 원활한 행사 개최를 위한 기자재 보강 -1층, 2층 행사장 빔프로젝트 교체 -회의실 린넨류 등 · 개최행사 대상 주최자 만족도 조사를 통한 서비스품질 향상 (15여개 주요행사)
		임직원 전문성 향상	업무수행 역량강화를 위한 임직원 법정교육 및 소양교육 실시	50%	<ul style="list-style-type: none"> · 공익유관단체로서 임직원 소양 강화를 위한 법정교육 실시 -MICE산업 트렌드, 고객서비스 만족, 경제교육 등 임직원 소양 교육

성과계약 과제명

(재)경주화백컨벤션뷰로

기 관 장 : 김 용 국 / 전화번호 : 054-702-1030

□ 과제개요

- 사업기간 : 2025.01.~2025.12.
- 사 업 비 : 73.7억원
- 사업내용
 - 국내외 MICE 행사 유치를 통한 수익증대 및 지역경제 활성화
 - 지역MICE산업 역량강화 및 개최지원서비스 확대
 - 2025 APEC 개최 준비를 위한 시설 최적화와 대응능력 강화
 - 2025 APEC 성공개최를 통한 국제회의도시 위상 제고
 - 고객 중심의 지원체계 강화로 고객서비스품질 향상

□ 추진계획

2024년 실적	2025년 계획	향후계획(2026년 ~)
<ul style="list-style-type: none"> · 행사 개최실적 <ul style="list-style-type: none"> -212건 행사 개최 -대관료 15.6억원 -참가자 177,254명 (외국인 1,055명 포함) · 경주 국제회의복합지구 홍보강화 및 사업 활성화 · 지역관광추진조직(DMO) 활성화 · 경주DMO포럼 확대 개최 · 경주MICE관광육성센터 운영 및 유관기관 거버넌스 구축 · 2025 APEC 경주 유치 홍보 · 경주 MICE 서포터즈 '마이스랑' 7기 모집 및 운영 · 국내외 전시 박람회 참가 및 언론 매체를 통한 도시홍보 · 경주 MICE 경제적 파급효과 조사 · 경주 MICE 도시홍보 데스크 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> -학술대회, 전시회 등 행사 40건 개최 -참가자 4만명 -2025 APEC 개최도시 경주 활용 국내외 중 대형 컨벤션 전시 유치 강화 ※ 2025 APEC 관련 공사에 따른 6~9월 Shut Down 고려 · 경주 국제회의복합지구 홍보강화 및 사업 활성화 · 지역관광추진조직(DMO) 활성화 · 경주DMO포럼 확대 개최 · 경주MICE관광 유관기관 거버넌스 확대 · 2025 APEC 경주 성공개최 지원 · 경주 MICE 서포터즈 '마이스랑' 8기 모집 및 운영 · 국내외 전시 박람회 참가 및 언론 매체를 통한 국제회의 도시홍보 · 경주 MICE 도시홍보 데스크 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> -국제행사, 전시회 등 170건 행사 개최 -참가자 18만명 -2025 APEC 개최도시 경주 활용 국내외 중 대형 컨벤션, 전시 유치 강화(지속) · 국제회의복합지구 사업활성화 강화 · 국제회의복합지구 내 환경 개선 · 국제회의복합지구 지역특화 국제 회의 기획 및 유치 지원 · 지역관광추진조직(DMO) 사업 활성화 및 내실 강화 · 지역관광추진조직(DMO) 민간 위탁사업 방안 강구 · 지속적인 MICE 서포터즈 운영을 통한 경주 MICE 인력 양성 · 국내·외 도시홍보를 통한 다양한 규모의 행사 유치

□ 2025년 세부추진계획

평가지표	목표치	비중 (%)	세 부 실 행 계 획			
			1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
대관수입	12.5억 (40건 개최)	20%	2.5억 - MICE 행사 10건 개최	3억 - MICE 행사 20건 개최	-	7억 - MICE 행사 10건 개최
행사장비 (AV) ·케이터링 ·관리비	3억	5%	0.6억	0.7억	-	1.7억
전시사업 수입	3.9억원	10%	·주관전시 기획·준비	·세계국가유산 산업전	·주관전시 기획·준비	·로컬브랜드페어 ·경주아트페어 ·한옥문화박람회
국제회의 복합지구 사업	국제회의 복합지구 사업 운영	8%	·국제회의복합지구 1차 실무협의회 개최 ·국제회의복합지구 사업 공모 실시	·국제회의복합지구 2차 실무협의회 개최 ·해외 MICE 전문 매체 활용 브랜드 홍보 ·브랜드 굿즈(VIP 참가자용) 제작 ·잡적시설 추가 지정	·국제회의복합지구 3차 실무협의회 개최 ·해외박람회 참가 (IBTM,로드쇼 등) ·자율주행셔틀버스 운행활용 브랜드 홍보 ·역량강화(전문가 과정)교육 프로 그램 운영	·국제회의복합지구 4차 실무협의회 개최 ·복합지구 내 국제 회의 유치를 위한 환경개선(외부 전광판, 디지털 사이니지 등) ·키오스크 및 홈페이지 콘텐츠 업데이트 리뉴얼
지역관광 추진조직 (DMO) 및 지역MICE 산업 활성화	5차년도 DMO사업 육성 및 운영	8%	·DMO 거버넌스 1차 운영위원회 개최 ·경주 관광·MICE 네트워킹 워크숍 ·역량강화프로그램 시행 ·프리미엄 관광 콘텐츠 육성사업 시행 ·체험형 인턴 채용 (1차)	·DMO 거버넌스 2차 운영위원회 개최 ·경주 관광·MICE 네트워킹 워크숍 ·역량강화프로그램 시행 ·프리미엄 관광 콘텐츠 육성사업 시행 ·OTA 광고 시행 ·올댓트라블 견학	·DMO 거버넌스 3차 운영위원회 개최 ·경주 관광·MICE 네트워킹 워크숍 ·역량강화프로그램 시행 ·대한민국 국제 관광박람회 견학 ·체험형 인턴 채용 (2차)	·DMO 거버넌스 4차 운영위원회 개최 ·경주 관광·MICE 네트워킹 워크숍 ·역량강화프로그램 시행 ·경주포럼(가칭)

평가지표	목표치	비중 (%)	세 부 실행 계 획			
			1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
MICE 기반조성	경주 MICE 얼라이언스 경쟁력 강화	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 얼라이언스 1차 분과위원회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 얼라이언스 2차 분과위원회 개최 · 역량강화교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 얼라이언스 3차 분과위원회 개최 · 타 지자체 교류 탐방 및 선진지 견학 	<ul style="list-style-type: none"> · 얼라이언스 4차 분과위원회 개최 · 얼라이언스 연례총회
	지역 MICE 산업 활성화	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 경주 하이코 개최 행사 홍보 데스크 운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 경주 MICE 사업단 '마이스랑' 8기 모집 및 운영 · 경주 MICE 디지털 전환 시행 · 경주 하이코 개최 행사 홍보 데스크 운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 경주 MICE 사업단 '마이스랑' 8기 모집 및 운영 · 경주 MICE 디지털 전환 시행 · 경주 하이코 개최 행사 홍보 데스크 운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 경주 MICE 사업단 '마이스랑' 8기 모집 및 운영 · 경주 유치 홍보 팸투어 시행 · 경주 하이코 개최 행사 홍보 데스크 운영 지원
MICE 홍보마케팅	국제회의 도시 경주 홍보	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 MICE 전사 박람회 참가 신청 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 MICE 전사 박람회 참가 및 도시 홍보 · 국내외 주요 언론 매체를 통한 도시 홍보 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 MICE 전사 박람회 참가 및 도시 홍보 · 국내외 주요 언론 매체를 통한 도시 홍보 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 MICE 산업 활성화 사업 정산
MICE 개최지원 서비스 강화	MICE 주최자 ·참가자 편익 증대	3%	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 개최 지원금 제도 수립 · 행사 1건 개최 지원금 및 교통편의제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사 9건 개최 지원금 및 교통편의제공 	-	-
체계적 안전관리	사업계획의 한 시설물 유지관리	8%	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물유지보수 · 환경개선공사 · 환경정비사업 · 중장기계획 (내구연한관리) 	<ul style="list-style-type: none"> · 법정안전점검 및 법정교육 · 시설물유지 관리용역 · 재난안전훈련 및 교육 		
시설물 유지관리	법정업무이행 및 안전관리로 시설물의 내구성확보	4%	<ul style="list-style-type: none"> · 법정검사 2건 · 법정점검 2건 · 유지관리용역 계약 5건 	<ul style="list-style-type: none"> · 법정검사 2건 · 법정점검 2건 · 유지관리용역 관리감독 5건 · 일반관리용역 계약 3건 	<ul style="list-style-type: none"> · 법정검사 2건 · 법정점검 2건 · 유지관리감독 8건 	<ul style="list-style-type: none"> · 법정검사 · 법정점검 1건 · 유지관리감독 8건

평가지표	목표치	비중 (%)	세 부 실 행 계 획			
			1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
재난관리 시스템 체계확립	재난상황 대응능력 강화	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물종합 관리계획수립 · 재난재해관리 교육 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물종합 관리계획이행 · 안전사고예방 훈련 1회 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물종합 관리계획이행 · 안전사고예방 종합훈련 1회 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물종합 관리계획이행 · 재난·소방·대테러 방지 훈련 실시
2025 APEC 성공개최 지원	정상회담장 조성· 미디어센터 건립지원· 센터 리모델링 추진 지원· 2025 APEC 행사지원	20%	<ul style="list-style-type: none"> · 정상회담장 및 미디어센터 건립 등 실무 지원 · 센터 리모델링 착수지원(설계, 입찰 및 업체 선정 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 하이코 운영 셋다운 · 공사돌입준비 	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 준공 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설물 완공에 따른 시운전 및 최종점검
고객 중심의 지원체계 수립	개최지원 서비스 강화	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 APEC SOM 성공적 개최지원 · 행사주최자 모니터링 및 서비스 개선 · 5개 행사 주최자 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사주최자 모니터링 및 서비스 개선 · 10개 행사 주최자 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 주요행사 대비 고객접점 환경개선 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 APEC 성공적 개최지원 · 주요행사 고객 접점 환경점검 · 고객접점 서비스 강화
행사진원 고객접점 서비스품질 강화	개최지원 안전관리 및 기자재 품질개선	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 개최지원 안전관리 및 환경개선 · 시청각장비 품질개선 · 비품보강 (린넨류 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 개최지원 안전관리 및 환경개선 · 시청각장비 품질개선 · 비품보강 (린넨류 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 개최지원 안전관리 및 환경개선 · 안정적인 시청각장비 운영매뉴얼 보강 	<ul style="list-style-type: none"> · 개최지원 안전관리 및 환경개선 · 안정적인 개최지원 (시청각장비 운영 등)
임직원 전문성 향상	업무수행 역량강화를 위한 임직원 법정교육 및 소양교육 실시	2%	<ul style="list-style-type: none"> · 직원역량강화 교육 1회 	<ul style="list-style-type: none"> · 직원역량강화 교육 1회 · 고객서비스 교육 1회 	<ul style="list-style-type: none"> · 법정교육 1회 	<ul style="list-style-type: none"> · 직원역량강화 교육 1회

【붙임 4-1】

□ 직무성과계약 평가기준(100점 + α)

구 분	평가항목	평가지표	배 점	평가방법	비 고
지 표 품 질 평 가 (30)	지표설정 적 절 성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> • 부서 대표성(5) • 지표 타당성(5) • 목표 적정성(10) 	20	4단계 구분 - 매우우수 : 16~20 - 우수 : 11~15 - 보통 : 6~10 - 미흡 : 1~5	
		<ul style="list-style-type: none"> • 계획수립시 사전조사 의견수렴 등 	10	4단계 구분 - 매우우수 : 8~10 - 우수 : 5~7 - 보통 : 3~4 - 미흡 : 1~2	
실 행 평 가 (70)	시행과정 적 절 성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> • 노력도 - 예산확보 - 제도개선 - 기타 노력도 	10	4단계 구분 - 매우우수 : 8~10 - 우수 : 5~7 - 보통 : 3~4 - 미흡 : 1~2	
		<ul style="list-style-type: none"> • 환경대응성 - 당사자 이해도 제고 - 관계기관 협조체계 구축 - 문제점 해소 	10	4단계 구분 - 매우우수 : 8~10 - 우수 : 5~7 - 보통 : 3~4 - 미흡 : 1~2	
		<ul style="list-style-type: none"> • 기여도 - 경제활성화 - 고용창출 - 시민만족도 - 홍보 효과성 	10	4단계 구분 - 매우우수 : 8~10 - 우수 : 5~7 - 보통 : 3~4 - 미흡 : 1~2	
	달성도 (40)	<ul style="list-style-type: none"> • 달성점수 : 자동계산 - $\frac{\text{현재진도}(\%) \times \text{달성도}(0.3\%)}$ • 가중치 - 만점범위내에서 목표달성 난이도 등에 따라 가감점수 	40	달성점수 가 중 치	

끝.